

A.I.R.E.

EL NUEVO ASISTENTE INTELIGENTE DEL RECICLAJE DE ECOEMBES



Accenture ayuda a Ecoembes a acercarse más al ciudadano en el reto de conseguir un reciclado de envases más eficiente

El lenguaje natural y el reconocimiento visual y de voz son las capacidades que presenta el nuevo Chatbot AIRE de Ecoembes, desarrollado por Accenture, para ayudar al ciudadano a conocer y a realizar mejor la tarea de reciclaje de envases.

AIRE responde al usuario según las diversas situaciones en las que se puede encontrar o tipo de consulta:

✓ **tipología de cada contenedor (amarillo, azul, verde o gris)**

✓ **material**

✓ **tipo de envase**

✓ **foto del envase**

accenture > **technology**

DISEÑO Y DESARROLLO UX

Siguiendo esta premisa de experiencia de usuario, la interacción del Chatbot sigue una dinámica lógica y amigable a través de tarjetas interactivas guiadas que, sin necesidad de teclear información, permite conocer los diferentes tipos de contenedores existentes y a qué tipo de envases está destinado cada uno de ellos. Este diálogo cómodo e interactivo se estructura de la siguiente forma:



Mensaje de bienvenida y ayuda al usuario



Reconocimiento lenguaje natural y voz sobre info contenedores



Reconocimiento LN y voz para búsqueda por material o envase



Info interactiva sobre contenedores



Búsqueda interactiva por material o envase



Búsqueda interactiva por foto

ARQUITECTURA TÉCNICA

La solución incorpora diversas interfaz de usuario, entre las que presentan un uso más extendido, así como varias capacidades backend y de Inteligencia Artificial. Así, entre las interfaz se encuentran Facebook Messenger, servicios web y una App móvil. Por su parte, DialogFlow facilita el lenguaje natural y Google for Voice el reconocimiento de voz, mientras Google Vision y Amazon Recognition permiten el reconocimiento visual.

El chatbot se alojará en una arquitectura web escalable dentro de Accenture Cloud Platform con Amazon Web Services.

Un cerebro central

Las ventajas que la solución presenta para el cliente son múltiples, con un único cerebro central para las diferentes interfaces.

Accesible por un gran número de clientes al mismo tiempo, el

chatbot no requiere la instalación de ninguna aplicación y presenta la capacidad de ser escalable para otras interfaces de usuario como Twitter, Amazon Echo y Google Home.

Esta accesibilidad y escalabilidad, junto al diseño UX, permiten hacer de AIRE el perfecto aliado para hacer posible una segunda vida para los envases. Un paso más en el empoderamiento de la colaboración ciudadana con el reciclado y el medioambiente.

ACERCA DE ACCENTURE

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo–, Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con más de 442.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visítanos en www.accenture.es.

Copyright © 2018 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.